

BILAN DES SALONS HEXAGONE
RENNES ET COLMAR SESSIONS DE PRINTEMPS 2010

Débuts encourageants pour Hexagone Colmar !

Hexagone : des salons adaptés aux besoins des professionnels

Le concept des salons régionaux Hexagone est unique et répond parfaitement aux besoins de ses exposants et visiteurs. Localisés au plus près des zones de chalandise, ces salons se sont imposés comme des références auprès des professionnels du cadeau, de la décoration, du souvenir, de la fleuristère, de la bijouterie fantaisie et du cadeau gourmand

Diversité de choix, produits classiques, nouveautés et dernières tendances... sont quelques-uns des atouts qui font le succès de ces salons et garantissent la satisfaction de leurs participants. L'efficacité du concept et du positionnement des salons Hexagone s'est confirmée une nouvelle fois lors des deux éditions du premier trimestre 2010, à Colmar et à Rennes, malgré la conjoncture et la tempête dramatique subie par la région Ouest.

Pour sa première édition, Hexagone Colmar a accueilli, les 28 et 29 mars, 72 exposants français et étrangers répartis sur les 2 700 m² du Hall 1 et de l'Espace Congrès du Parc des Expositions. Le salon a enregistré la visite de 539 points de vente.



D'ores et déjà, ce nouveau Salon s'impose comme le rendez-vous des professionnels de la grande région Est (surtout des départements du Rhin et du Haut-Rhin), à laquelle s'ajoutent ceux des régions voisines suisses et allemandes.

Pour satisfaire les désirs des visiteurs, en 2011, la deuxième édition d'Hexagone Colmar aura lieu plus tôt, les 6 et 7 février. De plus, les exposants seront cette fois installés et regroupés tous ensemble dans le Hall 3 du Parc des Expositions qui proposera 4 200 m² d'expositions de plain pied.

Hexagone Rennes demeure le grand rendez-vous de tous les professionnels du cadeau dans le Grand Ouest. Cette session des 28 février et 1er mars confirme l'importance de ce Salon qui a accueilli 144 exposants répartis sur 7 500 m². Cette édition a reçu la visite de 1 135 points de vente. Ces visiteurs provenaient d'Ille-et-Vilaine mais aussi des Côtes d'Armor, de Loire-Atlantique, du Morbihan, du Finistère et de Vendée.

« Plus proche de vous », un concept Hexagone gagnant !

Hexagone propose des salons professionnels régionaux qui permettent aux créateurs, fabricants, fournisseurs et distributeurs français et étrangers de présenter aux revendeurs leurs produits traditionnels mais également les dernières créations et les nouvelles tendances du secteur. Pour les visiteurs, composés uniquement de professionnels, ces salons régionaux permettent, sans avoir à organiser un déplacement long et coûteux, de venir passer leurs commandes et découvrir les nouveautés qu'ils pourront proposer au grand public.

Avec cinq salons par an, le groupe organisateur des salons Hexagone a su acquérir une expérience reconnue au niveau national. Ses événements destinés aux professionnels sont devenus des rendez-vous commerciaux incontournables pour le commerce de proximité.

Ces salons régionaux sont un relais au Salon Bisou, organisé à Nice en janvier depuis 35 ans par la même équipe et sur le même principe, devenu une référence internationale.

Prochains rendez-vous d'Hexagone :

- Salon Hexagone de Lyon :
19 et 20 septembre 2010 - Lyon - Eurexpo - Hall 3
- Salon Hexagone de Rennes :
3 et 4 octobre 2010 - Rennes - Parc Expo - Hall 5

Contact presse : Marc David

Tél. : 04 92 09 18 69 - Email : marcdavid@somexpo.com