

# SALONS PROFESSIONNELS DÉBUTS ENCOURAGEANTS POUR HEXAGONE COLMAR

Hexagone

Bilan des sessions de Printemps 2010  
RENNES, 28 février et 1<sup>er</sup> mars - COLMAR, 28 et 29 mars

Pour sa première édition, **Hexagone Colmar** a accueilli, les 28 et 29 mars, 72 exposants répartis sur les 2 700 m<sup>2</sup> du Hall 1 et de l'Espace Congrès du Parc des Expositions. Le salon a enregistré la visite de 539 points de vente. D'ores et déjà, ce nouveau salon s'impose comme le rendez-vous des professionnels de la grande région Est (surtout des départements du Rhin et du Haut-Rhin), à laquelle s'ajoutent ceux des régions voisines suisses et allemandes.

Pour satisfaire les désirs des visiteurs, en 2011, la deuxième édition d'Hexagone Colmar aura lieu plus tôt, les 6 et 7 février. De plus, les exposants seront cette fois installés et regroupés tous ensemble dans le Hall 3 qui proposera 4 200 m<sup>2</sup> d'exposition de plain pied.

**Hexagone Rennes** demeure le grand rendez-vous de tous les professionnels du cadeau dans le Grand Ouest.

Cette session des 28 février et 1<sup>er</sup> mars confirme l'importance de ce salon qui a accueilli 144 exposants répartis sur 7 500 m<sup>2</sup>.

Cette édition a reçu la visite de 1 135 points de vente et cela malgré la tempête subie dans la région Ouest.

Ces visiteurs provenaient d'Ille-et-Vilaine mais aussi des Côtes d'Armor, de Loire-Atlantique, du Morbihan, du Finistère, de Vendée.



## « Plus proche de vous » : Un concept gagnant !

Le concept des salons régionaux Hexagone est unique et répond parfaitement aux besoins de ses exposants et visiteurs. Localisés au plus près des zones de chalandise, **ces salons se sont imposés comme des références auprès des professionnels du cadeau, de la décoration, du souvenir, de la fleuristerie, de la bijouterie fantaisie et du cadeau gourmand.**

Diversité de choix, produits classiques, nouveautés et dernières tendances...sont quelques uns des atouts qui font le succès de ces salons et garantissent la satisfaction de leurs participants.

Hexagone propose des salons professionnels régionaux qui permettent aux créateurs, fabricants, fournisseurs et distributeurs français et étrangers de présenter aux revendeurs leurs produits traditionnels mais également les dernières créations et les nouvelles tendances du secteur.

Pour les visiteurs, composés uniquement de professionnels, ces salons régionaux permettent, sans avoir à organiser un déplacement long et coûteux, de venir passer leurs commandes et découvrir les nouveautés qu'ils pourront proposer au grand public.

**Renseignements : 04 92 09 18 69 - [www.hexagone.fr](http://www.hexagone.fr)**

**Prochains rendez-vous Hexagone :**

**Lyon - 19 et 20 septembre 2010 - Eurexpo - Hall 3**

**Rennes - 3 et 4 octobre 2010 - Parc Expo - Hall 5**

**Prochain rendez-vous Bisou (organisé par la même équipe) :**

**Nice - 15, 16 et 17 janvier 2011 - Acropolis - Palais des Expositions**